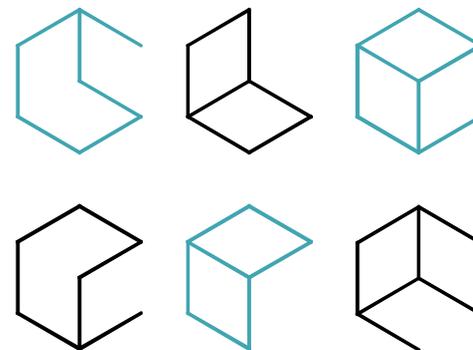


IND+I CLUB

Territori de lectura d'indústria i innovació



1/2022 SESSIÓ DEL CLUB DE LECTURA ONDA (CASTELLÓN) 3/02/2022

LECTOR:

JAIME MANERO VIÑETA

SECRETARIO GENERAL DEL AYUNTAMIENTO DE ONDA



CAPITALISMO 2.0

SUBTÍTULO	El poder del ciudadano para cambiar el mundo
------------------	--

EDITORIAL	Plataforma
------------------	------------

LUGAR Y AÑO DE EDICIÓN	Barcelona, 2010
-------------------------------	-----------------

PÁGINAS	367
----------------	-----

IDIOMA	Español
---------------	---------

AUTORES/ES

PATRICIA SÁEZ

Directora académica del MBA de la UOC y del posgrado de emprendedores sociales. Especialista en emprendeduría social por diversas escuelas de negocio internacionales. Actualmente consultora de empresas sociales y profesora en este área.

LUIS PARERAS

Neurocirujano y Global Executive MBA por el IESE. Gerente del área de incubación de proyectos empresariales del Colegio Oficial de Médicos de Barcelona y director de un fondo de capital riesgo especializado en inversiones en el sector sanitario.

IDEAS PRINCIPALES

*Revolucionar relación
economía-sociedad*

*Valores: solidaridad y
ciudadanía*

*Objetivo: misión social,
no riqueza*

EMPRENEDORES SOCIALES

Agente del cambio social

*Estimula mejoras en su
sector*

Actúa de manero local



IDEAS PRINCIPALES

EMPRENEDORES

Ciudadanos que tratan de explotar nuevas ideas y crean empresas que llevan productos o servicios al mercado.

EMPRENEDORES SOCIALES

Ciudadanos que tratan de explotar nuevas ideas y crean empresas para mejorar la vida de la gente, especialmente la de los más desfavorecidos



EMPRENEDORES SOCIALES: CARACTERÍSTICAS

- 1. Su objetivo es crear valor social.*
- 2. Tienen capacidad para reconocer y buscar nuevas oportunidades.*
- 3. Están en un proceso continuo de innovación, adaptación y aprendizaje.*
- 4. Actúan de manera audaz, sin verse limitados por los recursos.*
- 5. Tienen un alto grado de responsabilidad.*



PAPEL DE LOS GOBIERNOS CON LOS EMPRENDEDORES SOCIALES

1. PROVEEDOR DE SERVICIOS SOCIALES

- *Donde fallan el resto de actores (empresa privada)*

1. GENERADOR DE CONCIENCIA SOCIAL

- *No sólo hace, sino que influye*

1. ACTIVIDAD SUBVENCIONAL

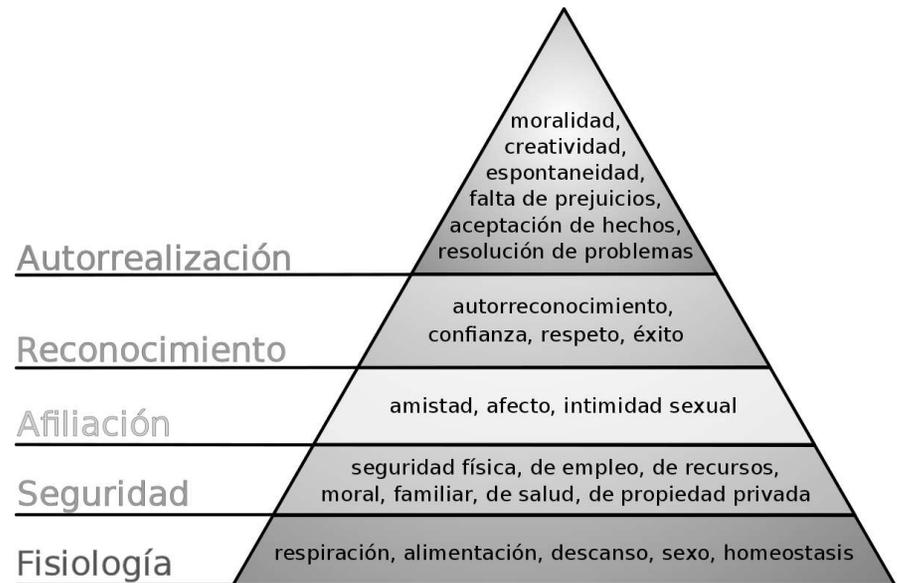
- *Estimulan iniciativas emprendedoras*

1. MARCO REGULATORIO Y LEGAL



LOS PROBLEMAS DEL MUNDO

1. *EMPRENEDORES SOCIALES*
2. *Buscan soluciones para problemas básicos.*
3. *Buscan su autorrealización con el emprendimiento*



LOS PROBLEMAS DEL MUNDO

1. *ÁREAS DE ACTIVIDAD DE LOS EMPRENDEDORES SOCIALES:*
2. *PROBLEMAS FINANCIEROS. Microcréditos, microseguros...*
3. *PROBLEMAS DEMOGRÁFICOS. Control de la fertilidad, despoblación, vejez...*
4. *ACCESO A RECURSOS. Purificación aguas, casas prefabricadas sostenibles...*
5. *SANIDAD. Servicios médicos a bajo coste, energía alternativa...*
6. *EDUCACIÓN. Escuelas de voluntarios, nuevas metodologías educativas...*
7. *NUTRICIÓN. Tecnología de los alimentos, mejora producción...*
8. *COLECTIVOS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN. Inserción laboral...*
9. *TECNOLÓGICOS. Acceso a telefonía móvil e Internet...*
10. *COMERCIO JUSTO. Distribución productos creados en países en desarrollo...*
11. *MEDIOAMBIENTALES. Desarrollo energías renovables...*



IDEAS PRINCIPALES

LA HISTORIA DE UNA IDEA

IDEA

¿OPORTUNIDAD
SOCIAL?

MODELO DE
NEGOCIO

EQUIPO

ALIANZAS

RECURSOS

PILOTO

ÉXITO



EMPRENEDORES SOCIALES: CASOS DE ÉXITO

LIFESTRAW: Dispositivo capaz de eliminar bacterias del agua contaminada.

D.LIGHT DESIGN: Primeras lámparas de energía solar.

VISION SPRING: Gafas de muy bajo coste.

DIAGNOSTICS FOR ALL: Pruebas diagnóstico de salud a bajo coste.





AGENDA 2030



ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS



EMPRENDEDORES SOCIALES



OBJETIVOS



EMPRENDEDORES SOCIALES Y ENTIDADES LOCALES

SUBVENCIONES

Colaboración y apoyo a organizaciones y empresas

CONTRATACIÓN PÚBLICA

Criterios sociales, medioambientales, acceso PYMES

SMART CITIES

Fomento de la innovación a través de CPI



*¿CÓMO QUEREMOS QUE SEA EL MUNDO
EN QUE VIVIMOS?*

NO QUEREMOS QUE SEA COMO ÉSTE

