



El Camino hacia el Lean Startup

Eric Ries

Resumen elaborado por:

Aleyois Haro Peralta

Coordinadora Operaciones Inorgánicas
Grupo Castilla

Consultora en innovación y desarrollo regional
Freelance

[linkedin.com/in/yoisharo](https://www.linkedin.com/in/yoisharo)



Lectura presentada en la sesión del Club de Lectura IND+I del 28 de enero de 2021

IND+I

Una iniciativa de:

ACCIÓ Generalitat de Catalunya

INCASÒL Institut Català del Sòl

ALJUNTAMENT DE **VILADECANS**

Aigües de Barcelona
La gestió responsable

Diputació de Barcelona

ÍNDICE

FICHA DEL LIBRO	3
LECTORA	3
AUTOR Y CONTEXTO	3
IDEAS PRINCIPALES.....	4
RESEÑA.....	4
APLICACIÓN.....	5

FICHA DEL LIBRO

AUTOR	ERIC RIES. Traducido por Carla López Fatur.
TÍTULO	EL CAMINO HACIA EL LEAN STARTUP
SUBTÍTULO	Como aprovechar la visión emprendedora para transformar la cultura de tu empresa e impulsar el crecimiento a largo plazo
EDITORIAL	Deusto, Grupo Planeta
LUGAR Y AÑO EDICIÓN	Barcelona, primera edición 2018
COLECCIÓN Y NÚMERO	Ediciones Deusto
PÁGINAS	412
ISBN	978-84-234-2929-6
IDIOMA	Castellano
CONCEPTOS CLAVE	Lean startup; innovación continua; transformación continua; gestión emprendedora; crear-medir-aprender; aprendizaje validado; contabilidad de la innovación

LECTORA

Aleyois Haro Peralta

**Coordinadora Operaciones inorgánicas en Grupo Castilla.
Consultora freelance en innovación y desarrollo regional.**



Pensadora estratégica con capacidad para evaluar y comprender rápidamente situaciones complejas y un historial probado de éxito en diseño, liderazgo y gestión en proyectos tanto en el sector privado y público.

Experiencia en políticas públicas relacionadas con I+D, particularmente en Estrategias para la Especialización Inteligente (RIS3). Acostumbrada a trabajar en la interfaz entre ciencia, empresa y política con el objetivo de fortalecer las dinámicas de innovación y competitividad regional a través principalmente del impulso a la industria.

Actualmente trabajo como Coordinadora de operaciones inorgánicas en Grupo Castilla.

AUTOR Y CONTEXTO

ERIC RIES

Emprendedor y fundador y consejero delegado de Long-Term Stock Exange

Eric Ries de nacionalidad estadounidense vive en San Francisco con su mujer y sus dos hijos. Es emprendedor y autor del bestseller *El método Lean Startup* que lleva vendidos más de un millón

3 / 5

de ejemplares y se ha traducido a más de treinta lenguas. Es el creador de la metodología *Lean Startup*, una filosofía empresarial innovadora puesta en práctica por emprendedores y empresas de todo el mundo.

Ha fundado varias *startups*, entre ellas IMVU, donde ejerció de director de tecnología, y ha asesorado en materia de estrategias de negocio y producto a *startups*, sociedades de capital riesgo y grandes corporaciones, entre ellas General Electric, empresa con la que se asoció para la creación del programa *FastWorks*.

IDEAS PRINCIPALES

El camino hacia el Lean Startup presenta una visión y un modelo para una nueva forma de gestión que combina los conocimientos y las prácticas de la gestión emprendedora con la gestión general. Es un método que permite la transformación continua y el crecimiento organizacional. Los numerosos ejemplos explicados en el libro demuestran que no es un método aplicable únicamente a startups sino que grandes multinacionales, gobiernos y organizaciones sin ánimo de lucro, lo han aplicado con éxito en su transformación con el objetivo de conseguir un crecimiento sostenible y garantizar un impacto a largo plazo.

Los cinco principios clave que sustentan la filosofía del camino hacia el Lean Startup son:

- 1. Innovación continua.** Es un método que permite lograr descubrimientos de manera reiterada, aprovechando la creatividad y el talento de todos los niveles de la organización.
- 2. La Startup como unidad atómica de trabajo.** Las empresas necesitan equipos capaces de experimentar, estos equipos vendrían a ser startups internas, por lo que se necesitaran estructuras organizativas distintas.
- 3. La función faltante.** El espíritu emprendedor es tan decisivo para el éxito empresarial como las finanzas o el marketing. Por eso se necesitan estructuras organizativas distintas por que las actuales no permiten que aflore ese espíritu emprendedor.
- 4. La segunda fundación.** Realizar un cambio tan profundo en la estructura organizativa es como volver a fundar la empresa independientemente de su fecha de constitución.
- 5. Transformación continua.** Es necesaria una nueva capacidad organizativa: la capacidad de transformación, solo así la empresa será capaz de dar respuesta, cada vez de forma más rápida, a los desafíos a los que se enfrenta. Como se ha evidenciado con la actual pandemia, estos desafíos cada vez son más complejos y reiterados por lo que una sola transformación ya no va a ser suficiente, debe estar preparada para hacerlo cada vez que sea necesario.

RESEÑA

¿Cuál es el plan de acción para la transformación? El autor identifica tres etapas comunes a todos los procesos que ha estudiado:

- 1. Masa crítica.** Consiste en sentar las bases por medio de la experimentación, la adaptación y la transformación. Se trata de crear una serie de casos de éxito para demostrar que el nuevo método de trabajo es viable y conveniente.

2. Ampliación. Esta etapa consiste en la ampliación e implantación de los métodos que en la primera etapa funcionaron en la organización. Se trata de desarrollar e implantar un sistema a gran escala para trabajar con el nuevo método que incluya todas las áreas de la organización. Desatacar de esta etapa la creación de consejos de crecimiento que utilizarán la financiación dosificada para la asignación de recursos.

3. Sistemas arraigados. Vendría a ser lo que se denomina segunda fundación, es cuando las organizaciones transforman sus procesos internos. El objetivo consiste en dotar a las áreas funcionales de la capacidad para innovar de manera continua.

Como conclusión me gustaría citar una frase que, bajo mi punto de vista, refleja a la perfección el secreto del Lean Startup **“El hipercrecimiento de la empresa requiere también el hipercrecimiento de la gente que trabaja en ella”**. No se trata de que los empleados perfeccionen su trabajo, sino que lo impulsen, que tengan una mentalidad emprendedora, experimental e iterativa. Y para ello es esencial proveerlos de las herramientas adecuadas.

APLICACIÓN

La última parte del libro evidencia que para conformar ecosistemas empresariales innovadores es necesario la elaboración de políticas públicas que los fomenten. Y va un paso más allá, retando a que se utilice el método Lean Startup para la elaboración de políticas públicas, en este sentido menciona la posibilidad de la definición de “Políticas Mínimas Viables”, un tipo de PMV nuevo. ¿Os imagináis? Solo el mero hecho de imaginarlo me entusiasma. No solo se minimizaría los recursos invertidos o en ocasiones malgastados, sino que reduciría la capacidad de un individuo o lobbies de utilizar el proceso político para imponer sus intereses o puntos de vista. Se conseguirían políticas mucho más plurales que fueran capaces de dar cobertura a un grueso mayor de la población y atacar directamente los “problemas” que las motivan. Serían políticas realmente útiles para los ciudadanos y el país. Quizás, un buen comienzo sería aplicarlo en la elaboración de políticas de innovación y contribuir a crear las condiciones necesarias que impulsarán a los emprendedores e innovadores.

Por que como dice Mariana Mazzucato “Una sociedad emprendedora, necesita primero de un Estado emprendedor”