

El Green New Deal Global

Jeremy Rifkin

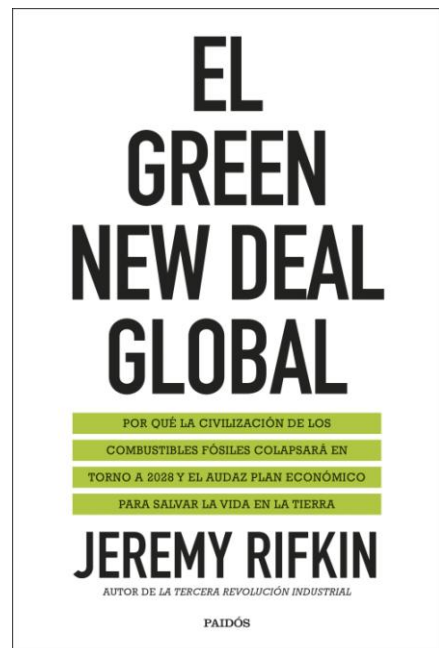
Resumen elaborado por:

M^aÁngeles González Macías

Directora del ámbito de Estrategia Económica,
Empleo y Promoción de Ciudad del
Ajuntament de Gavà

@Gavalmpulsa

<https://www.linkedin.com/in/gelesgonzalez/>



Lectura presentada en la VIII sesión del Club de Lectura IND+I el 12 de noviembre de 2020

ÍNDICE

FICHA DEL LIBRO	3
LECTORA	3
AUTOR Y CONTEXTO	4
IDEAS PRINCIPALES	4
RESEÑA	6
APLICACIÓN	6

FICHA DEL LIBRO

AUTOR	Jeremy Rifkin
TÍTULO	El Green New Deal Global
SUBTÍTULO	Por qué la civilización de los combustibles fósiles colapsará en torno a 2028 y el audaz plan económico para salvar la vida en la tierra
EDITORIAL	Paidós. Editorial Planeta
LUGAR Y AÑO EDICIÓN	Barcelona, 2019
COLECCIÓN Y NÚMERO	Colección Paidós Estado y Sociedad
PÁGINAS	334
ISBN	978-84-493-3627-0
IDIOMA	Castellano
CONCEPTOS CLAVE	Tercera revolución industrial, Economía Verde y Digital, Energías, Modelos económicos

LECTORA

M^aÁngeles González Macías

Directora del ámbito de Estrategia Económica, Empleo y Promoción de Ciudad del Ajuntament de Gavà



Licenciada en **Comunicación Audiovisual** por la Universitat Pompeu Fabra y postgraduada en **Estrategia y Competitividad Regional** (UPC School), **Tecnopolítica y Derechos en la Era Digital** (UPF School of Management) y otras titulaciones vinculadas a la comunicación corporativa y digital.

Con más de 13 años de experiencia en Desarrollo Económica Local, actualmente dirige el ámbito de Estrategia Económica, Empleo y Promoción de Ciudad en el **Ajuntament de Gavà** (Barcelona). Previamente desarrolló su trayectoria en **Barcelona Activa** (Ajuntament de Barcelona) durante 12 años en los departamentos de Ocupación, Territorio y Comercio, y Desarrollo de Proximidad.

Antes de su etapa en la Administración Pública Local se dedicó a la comunicación digital en la farmacéutica Novartis y en el portal Telepolis.com.

Autora del libro “Pinterest, la red social visual y creativa” (UOC, 2013) y premio Rafael González Tormo de la asociación empresarial 22@Networkt (2012).

AUTOR Y CONTEXTO

Jeremy Rifkin

Sociólogo, economista, escritor, orador, asesor político y activista estadounidense. Conocido especialmente por su investigación en el impacto de los cambios científicos y tecnológicos en la economía, la fuerza de trabajo, la sociedad y el medio ambiente.

Rifkin es licenciado en Economía por la Escuela Wharton de Finanzas y Comercio de la Universidad de Pensilvania y maestro en Relaciones Internacionales por la Fletcher School of Law and Diplomacy de la Universidad Tufts.

Es profesor de la Escuela Wharton de Finanzas y Comercio y presidente de la Foundation on Economic Trends, con sede en Washington, una fundación que estudia las tendencias económicas y que él mismo fundó en 1977.

La publicación “El New Green Deal Global” es la apuesta que Jeremy Rifkin da a los gobiernos y a las empresas para abordar la transición hacia la economía verde digital en la que se basará la 3ª revolución industrial. Un planteamiento que llega en un momento crucial en el que las nuevas generaciones abordan la urgencia del cambio climático y en que la era de los combustibles fósiles llega a su fin, con las consecuencias económicas que ello supone.

IDEAS PRINCIPALES

La Tercera Revolución Industrial (TIR) será la de la Economía Digital Verde. Basada en la transformación fundamental de 4 sectores: TIC/Telecomunicaciones (Internet de las Cosas), Energía (verde y sostenible: eólica y solar), Movilidad y logística (vehículos eléctricos e inteligentes) y Sector Inmobiliario (renovación y edificios eficientes).

Este nuevo paradigma basado en infraestructuras verdes, convierte a los combustibles fósiles en activos obsoletos que se van devaluando y se prevé que hacia 2028-2030 se produzca su colapso final. Lo que puede provocar una nueva crisis económica mundial si algunos países no diversifican sus modelos económicos basados en el petróleo. Será el momento de reconstruir el modelo a partir de las energías verdes de coste marginal cero y las infraestructuras digitales compartidas a nivel global.

Descripción de otras ideas clave de la lectura:

- Los Millenials y la Generación Z son los que lideran este cambio de paradigma. Les preocupa el cambio climático y buscan lo socialmente responsable en todos los ámbitos. Valoran la democratización de los servicios y la protección de los recursos naturales.
- A diferencia del New Deal de Roosevelt (años 30's) donde los grandes beneficiados fueron los privados, el New Green Deal Global debe apostar por las infraestructuras distribuidas, abiertas y transparentes. Con un gran papel de la esfera regional y local, más allá que del papel estatal. Existe igualmente el peligro de los grandes monopolios tecnológicos.

- El cambio de paradigma hacia el modelo digital verde lo lideran actualmente Europa (especialmente Alemania) y China. EEUU lo mira con más distancia, pero existen estados que ya han desplegado planes muy ambiciosos al respecto, como es el caso de Nueva York, Texas o California.
- Viendo el proceso de descarbonización que lideran estados y empresas, los combustibles fósiles comienzan ya a ser un activo obsoleto. Los inversores pierden interés en lo que no crece (predicción de la “destrucción creativa” de Schumpetter) y se concentran en lo que crece. En este caso, las energías renovables de coste marginal cero. Rifkin calcula que en 2023 se producirá la máxima demanda de combustibles fósiles, a partir de ahí comenzará su decrecimiento y posterior colapso en torno a 2028.
- En relación a la movilidad, muchas ciudades están ya actuando contra los coches contaminantes. Se calcula que en 2025 el precio de los vehículos eléctricos será el mismo que el de los de combustión y que en 2030 un 40% de los coches serán ya eléctricos. Para su desarrollo, y el de la logística inteligente y limpia, se debe trabajar en los sistemas de almacenamiento y carga, en la estandarización de sistemas a nivel mundial y en la creación de corredores logísticos cooperativos. El modelo del futuro será: el transporte eléctrico, sin conductor y con energías renovables a coste cero.
- En relación al sector inmobiliario, el cambio irá supeditado a la modernización de los edificios buscando la eficiencia energética y las infraestructuras digitales compartidas. Este cambio supone una gran oportunidad para la creación de nuevos puestos de trabajo (de diversos niveles de cualificación) en torno al empleo verde.
- En relación a la agricultura y al sector alimentación, también es necesaria una descarbonización y un abandono de la agricultura petroquímica. Optando por la producción de proximidad, el producto biológico, orgánico y el impulso de las cooperativas agrícolas y de consumo. Hay recorrido para una mejor utilización de las tecnologías aplicadas y el IoT, así como una tendencia hacia una dieta menos basada en la cría animal.
- Rifkin resume el modelo del nuevo Green Deal Global en 23 iniciativas a modo de hoja de ruta que pueden servir a cualquier gobierno o estado para comenzar a realizar inversiones y políticas acertadas al respecto.
- La gobernanza del modelo también será importante. Buena parte debe recaer en los entornos locales, que deben ser capaces de conformar asambleas con representantes de cámaras de comercio, sindicatos, universidades, agencias de desarrollo y organizaciones cívicas, para diseñar rutas hacia en Green Deal Global. Se trata de un modelo basado en el bien común distribuido, donde las comunidades se empoderan en la gestión de sus recursos.

RESEÑA

Rifkin escribe un manual básico para encaminar el sistema socioeconómico hacia esa llamada Tercera Revolución Industrial, verde y digital. Comprime en la publicación muchísimas de las tendencias que observamos actualmente en nuestras economías, industrias, ciudades... y las transforma en un nuevo paradigma hacia el que claramente nos dirigimos.

Es por ello que se trata de una publicación altamente recomendable para todos los políticos y profesionales de la administración pública que trabajan en el desarrollo económico, urbanismo, medio ambiente, movilidad, etc. Pero también para todos aquellos emprendedores/as que buscan ideas de negocio con impacto positivo en la sociedad. O incluso para todos aquellos inversores que necesitan pruebas para saber en lo que apostar.

Rifkin nos ofrece una visión positiva del que puede ser un futuro mejor que preserve el medio natural y salve nuestra civilización a partir de energías limpias, tecnología avanzada y recursos compartidos. Pero para llegar a ello también plantea muchos retos y escollos que se tendrán que salvar. El colapso de los combustibles fósiles puede ser un problema geopolítico en ciertas zonas de planeta y para ciertas economías. Los monopolios tecnológicos también son una amenaza para este nuevo paradigma. Y como no, los desastres naturales, también acechan debido al cambio climático.

También hay que destacar que este libro está planteado previamente al fenómeno global que lo ha trastocado todo: el COVID-19. Sería necesario revisar algunos de los principios bajo esta óptica. También previamente al cambio de presidencia de Estados Unidos que ahora ya conocemos. Esto cambiará también, para mejor, la hoja de ruta del país en relación a los retos del New Green Deal.

APLICACIÓN

La obra de Rifkin sirve como referencia imprescindible para el diseño y desarrollo de proyectos vinculados a las agendas urbanas y a los ODS en los territorios. Nos facilita entender cómo todos los sistemas económicos se deberían interconectar en la transición hacia una sociedad digital, verde, sostenible, con energías renovables, que reutiliza los recursos, que promueve el consumo de proximidad y la compra responsable, que se mueve en vehículos no contaminantes y vive en edificios eficientes.

Todo este planteamiento nos ilumina el camino y nos indica, casi paso a paso, por lo que deben apostar los gobiernos, ya sean estatales, regionales o locales. Las nuevas generaciones de ciudadanos participarán activamente y obligarán a este cambio forzoso.

Rifkin nos habla de qué perfiles ocupacionales debemos promover, de cómo debe ser el comercio de nuestras ciudades, de qué modelos energéticos defender, de cómo es necesaria una rehabilitación masiva de edificios, de cómo debemos fomentar la movilidad sostenible, la economía circular... y así decenas de ideas para empezar ya a priorizar inversiones y proyectos.