

HAPPINESS...QUÉ???

Lidia Alonso Gulin

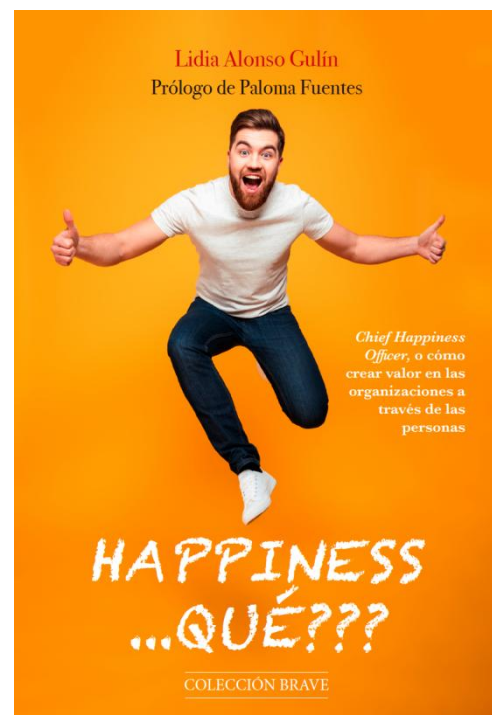
Resumen elaborado por:

Aitor Rivera Garcia

Regidor de Joventut, Innovació i Tecnologies
i Dret a l'Habitatge

@aitorivera

@ajsantfeliu



Lectura presentada en la IX sesión del Club de Lectura IND+I el 3 de diciembre de 2020

IND+I

Una iniciativa de:

ACCIÓ Generalitat de Catalunya

INCASÒL Institut Català del Sòl

AJUNTAMENT DE
VILADECANS

Aigües de Barcelona
La gestió responsable

Diputació Barcelona

ÍNDICE

FICHA DEL LIBRO.....	3
LECTOR.....	3
AUTORA Y CONTEXTO	3
IDEAS PRINCIPALES	4
RESEÑA	4
APLICACIÓN.....	4

FICHA DEL LIBRO

AUTORA	Lidia Alonso Gulin
TÍTULO	Happiness...Qué???
SUBTÍTULO	Chief Happiness Officer, o cómo crear valor en las organizaciones a través de las personas
EDITORIAL	Espai Literari
LUGAR Y AÑO EDICIÓN	Barcelona, julio 2019
COLECCIÓN Y NÚMERO	Colección Brave
PÁGINAS	93
ISBN	978-84-120231-2-1
IDIOMA	Castellano
CONCEPTOS CLAVE	Bienestar organizacional, Intraemprendimiento, RSC

LECTOR

Aitor Rivera Garcia
Ajuntament Sant Feliu de Llobregat
Regidor de Joventut, Innovació i Tecnologies
i Dret a l'Habitatge



Nació en 1993 en Sant Feliu de Llobregat, y vive en el barrio Falguera.

Es técnico superior en desarrollo de aplicaciones multiplataforma. Trabaja en Glifing , una pequeña start-up que desarrolla un método de entrenamiento de la lectura.

Forma parte de los Castellars de Sant Feliu de Llobregat y de los Diablos La Salud, y es socio de Coopera , de Fet a Sant Feliu y de Òmnium Cultural. También colabora con varias entidades de sociales, temas de vivienda o de antifascismo.

Ha sido entrenador de fútbol base en varios clubs de Sant Feliu de Llobregat.

Es miembro de la Permanent Nacional del Jovent Republicà, como secretario de Campañas, Activismo y Movilizaciones y consejero nacional de Esquerra Republicana.

AUTORA Y CONTEXTO

Lidia Alonso Gulin

Educadora Social (Universitat Ramon Llull), Psicopedagoga (UB) y Máster en dirección RRHH y gestión de personal. Presidenta de la Asociación Internacional de Bienestar Organizacional.

Durante los últimos años se ha formado en las mejores escuelas internacionales en el ámbito del bienestar corporativo y la felicidad de los empleados (Universidad Berkeley California, Universidad de Stanford y Whoowhoo Inc Copenhagen).

Después de 20 años de experiencia en prestigiosas multinacionales en la gestión de equipos y excelencia al cliente externo decide poner el foco en el centro de las organizaciones, las personas. La unión de su formación, experiencia y pasión por las personas dan lugar a su proyecto empresarial Feliço, una consultoría de desarrollo y bienestar organizacional, con el objetivo de incrementar la satisfacción laboral y mejorar la salud de los empleados, con la finalidad de obtener más productividad, creatividad y felicidad de los profesionales.

Técnica de Innovación Social y Colaborativa en el Ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat

En este libro Lidia Alonso expone su visión sobre la figura del Chief Happiness Officer y comparte algunas de las experiencias recogidas a lo largo de su trayectoria profesional. Cómo esta figura representa un nuevo paradigma en la estructura de las organizaciones y por qué es una de las nuevas profesiones del futuro.

IDEAS PRINCIPALES

La figura del Chief Happiness Officer o Gestor de Bienestar, es una profesión innovadora y necesaria dentro de aquellas organizaciones que quieran estar a la vanguardia y tener el mejor talento entre sus colaboradores.

Numerosos estudios demuestran la relación entre una mayor productividad, creatividad y bienestar de los profesionales cuando se sienten valorados y cuidados por su organización, y para ello es necesario que exista un/a profesional que les guíe y acompañe, realizando un seguimiento sostenido en el tiempo.

Descripción de otras ideas clave de la lectura:

- El Chief Happiness Officer es una figura que nace en Silicon Valley hacia el año 2000, compañías como Google, Facebook, Apple, Microsoft o Zappos cuentan con este perfil profesional. También en Europa países nórdicos, Alemania, Dubai, Suiza, Polonia están a la vanguardia de este nuevo paradigma.
- Las funciones más relevantes de un CHO serían: Analizar y medir el bienestar de los empleados, programar estrategias y acciones para mejorar, escuchar activamente a los empleados, fomentar y velar por un buen ambiente de trabajo, organizar actividades, talleres y conferencias para mejorar las competencias, facilitar la resolución de conflictos laborales, integrar a los nuevos empleados a la compañía, promover una correcta evaluación del desempeño, impulsar el deporte y los hábitos saludables.

- En nuestro país ya existen organizaciones que cuentan con esta figura, como por ejemplo: Mahou-San Miguel, Habitissimo, Cyberclick, Comunica +, Laboratorios Quinton... sumándose cada vez más organizaciones a esta tendencia con el fin de potenciar su activo más valioso: los empleados

- Perfiles del ámbito de los RRHH, Psicología, Relaciones Laborales o Dirección de empresas podrían ser más sensibles a ejercer esta función si bien podría encajar, con una formación complementaria, a cualquiera que desee potenciar y descubrir el valor de las personas.

- En nuestro país todavía existen dudas respecto al beneficio de incorporar esta figura dentro de sus organizaciones, por ello cada vez más estudios demuestran que no sólo es necesaria sino que resulta imprescindible, aquellas empresas en las que sus empleados son más felices son también las más productivas y de mayor éxito mundial.

RESEÑA

En este libro, Lidia Alonso expone su visión sobre la figura del Chief Happiness Officer (también conocida como Consultor/a de bienestar), cómo ha irrumpido con fuerza en los últimos años dentro de las organizaciones. Es uno de los primeros libros editados en nuestro país sobre esta materia, por lo que da una visión innovadora en esta temática.

Una guía donde la autora detalla qué significa Chief Happiness Officer, cuáles son sus funciones, quién puede ejercer esta profesión, casos de éxito en nuestro país así como en otros países europeos, el beneficio de incorporar esta figura al nuevo paradigma organizacional y los beneficios tanto para las empresas como para los empleados.

Una lectura rápida y concisa que nos ayuda a entender no sólo qué es y qué significa esta figura innovadora sino la importancia de que todas las organizaciones ya sean públicas o privadas dispongan de alguien que acompañe a las personas en su trayectoria profesional para que se sientan realizadas y puedan mostrar lo mejor de sí mismas.

APLICACIÓN

Inmersos ya en una cuarta revolución industrial, en la que la digitalización y la automatización parece que van a dejar de lado al ser humano, surge la necesidad de poner el foco en el activo más importante de las organizaciones, las personas.

Las empresas han comenzado a centrar su interés en la atracción y retención del talento y con este objetivo como meta, han empezado a apostar por el llamado salario emocional. De diferentes encuestas se desprende que 9 de cada 10 empleados afirman tener en cuenta las políticas de bienestar de las organizaciones a la hora de optar a un puesto de trabajo.

Ligado a los ODS 3 y 8, esta profesión es necesaria para cumplir no únicamente con el compromiso de la Agenda 2030 sino también con la RSC de las organizaciones.

Sin una figura que acompañe de manera sostenible estas acciones difícilmente se puede llevar a cabo tan valiosa labor, por lo que toda organización que ponga en valor a sus colaboradores debería contar con un/a Chief Happiness Officer en su organigrama.