

THE NEW LOCALISM

Bruce Katz and Jeremy Nowak

Resumen elaborado por:

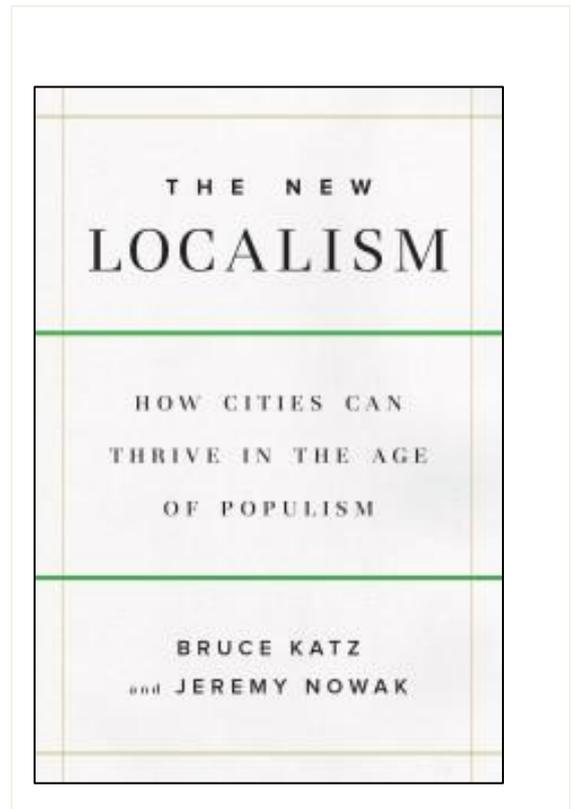
LUCÍA LÓPEZ FERNÁNDEZ

Lucía López es técnica superior en el Área de Desarrollo Económico del Consell Comarcal del Baix Llobregat trabajando en el Observatori Comarcal del Baix Llobregat.

[@LF_Lucia](https://twitter.com/LF_Lucia)

<http://www.elbaixllobregat.cat/observatori>

<https://www.linkedin.com/in/lifeu/>



Lectura presentada en la 7ª sesión del Club de Lectura IND+I el 17 de enero de 2019

ÍNDICE

FICHA DEL LIBRO	3
LECTORA	3
AUTORES Y CONTEXTO	4
IDEAS PRINCIPALES.....	4
RESEÑA.....	5
APLICACIÓN.....	6

FICHA DEL LIBRO

AUTORES	BRUCE KATZ and JEREMY NOWAK
TÍTULO	THE NEW LOCALISM
SUBTÍTULO	HOW CITIES CAN THRIVE IN THE AGE OF POPULISM
EDITORIAL	BROOKINGS INSTITUTION PRESS
LUGAR Y AÑO EDICIÓN	WASHINGTON, 2017
COLECCIÓN Y NÚMERO	-
PÁGINAS	290
ISBN	978-0-8157-3164-1
IDIOMA	INGLÉS
CONCEPTOS CLAVE	MUNICIPALISMO, SOLUCIONADORES DE PROBLEMAS, LIDERAZGO, CIUDADES, INSTITUCIONES, LARGO PLAZO, FINANCIACIÓN, INNOVACIÓN, INFRAESTRUCTURAS, INCLUSIÓN, COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

LECTORA

LUCÍA LÓPEZ FERNÁNDEZ

CONSELL COMARCAL DEL BAIX LLOBREGAT/TÉCNICA SUPERIOR



Formada académicamente en la Universidad Pompeu Fabra, graduada en Ciencias Políticas y de la Administración, cuenta con un DEA en Ciencias Sociales y un postgrado en Estrategia y Comunicación Política.

Actualmente es técnica superior del Consell Comarcal del Baix Llobregat, trabajando en el Observatori Comarcal del Baix Llobregat. Su principal tarea es proporcionar conocimiento e información analizada y contrastada en materia de desarrollo local. Para mayor detalle de la actividad realizada les invito a consultar la página web del [Observatori](#).

AUTORES Y CONTEXTO

JEREMY NOWAK

LINDY INSTITUTE FOR URBAN INNOVATION; PHILADELPHIA-based REINVESTMENT FUND

Uno de los grandes expertos en desarrollo local sobre todo en el campo de su financiación. Además de formar parte de la Reserva Federal del banco de Filadelfia, Nowak, desde el Lindy Institute for Urban Innovation, genera iniciativas innovadoras para que las ciudades sean desarrolladas y equitativas.

Crea, también, una de las mayores comunidades de inversión de los Estados Unidos, el Philadelphia Reinvestment Fund, que tiene, como principales objetivos: desarrollar y crear bienestar en zonas deprimidas y crear oportunidades a personas con bajos ingresos. Actualmente gestionan un billón de dólares aportados por más de 825 inversores.

De Nowak se ha destacado la transformación que ha realizado de la política urbana, siendo más práctica y rigurosa, dándole un mayor papel a la evidencia y a la creación de soluciones.

Junto con Bruce Katz crea la start up New Localism Advisors y el laboratorio de financiación metropolitana en la universidad de Drexel.

BRUCE KATZ

BROOKINGS INSTITUTION

Asesor en todos los niveles administrativos (local, estatal y federal) en materia de desarrollo urbano centrándose en los retos demográficos, en las tendencias económicas y de mercado y en las nuevas formas de gobernanza metropolitana.

En Brookings Institution, uno de los principales laboratorios de ideas de Washington, dirige el programa de políticas metropolitanas y consigue la Centennial Scholar que le permite desarrollar sus ideas e iniciativas entorno el desarrollo urbano en la nueva era de las ciudades.

IDEAS PRINCIPALES

Este libro relata que es y porqué crece el nuevo municipalismo, recogiendo iniciativas locales que lo retratan y son paradigma.

Ante un escenario de transformaciones económicas (rapidez de la competitividad de la economía global y crecimiento de las desigualdades internas), demográficas (mayor diversidad social) y medioambientales (crecientes problemas de sostenibilidad medioambiental) se puede responder desde el populismo o desde el nuevo municipalismo.

El nuevo municipalismo surge del pragmatismo y de la necesidad de rescatar comunidades en declive. Se define como una práctica para resolver problemas y una filosofía para gobernar el siglo XXI.

El nuevo municipalismo ocurre en la intersección de la capacidad local y del cambio global.

Las ciudades son la unidad ideal para imaginar las nuevas formas de crecimiento, gobernanza y financiación (en resumen, de reimaginar el poder). En ellas podemos crear colaboraciones públicas, privadas y cívicas que permitan resolver problemas. Las ciudades más exitosas serán aquellas que consigan alinear las decisiones individuales al servicio de una visión compartida.

Las instituciones, el liderazgo y la visión a largo plazo son los ingredientes imprescindibles para llevar a cabo el nuevo municipalismo. El liderazgo ha de saber comandar, conectar y crear redes de colaboración a largo plazo. Las instituciones, si es necesario, han de reestructurarse para poder llevar a cabo los retos que confrontan, en estos momentos, las ciudades.

RESEÑA

The New Localism pretende ser un manual o un repositorio de iniciativas locales que permitan replicar modelos de éxito de desarrollo local. Además, éste es un libro de reivindicación del poder municipal, de revalorización de las ciudades en un momento de auge de populismos y de pérdida de identidades.

El libro se estructura en 10 capítulos. En los 3 primeros se presenta el marco teórico (reimaginemos el poder; la ciudad y todo ha cambiado) para, posteriormente, introducir los elementos principales del desarrollo local del nuevo municipalismo mediante casos prácticos: Pittsburgh (capítulo 4), Indianapolis, Cincinnati y Sant Louis (capítulo 5), Copenhagen (capítulo 6) y Pennsylvania (capítulo 7). Los capítulos 8 y 9 se concentran en cómo financiar el desarrollo local. Y, en el último capítulo, además de presentar las conclusiones, se reclama una mayor atención a los resolutores de problemas.

De lectura fácil, *The New Localism*, invita al lector a sumarse al carro del nuevo municipalismo dándole argumentos y casos prácticos de éxito. Todo y así, tanto en el relato de estos casos como en el propio marco teórico aparecen argumentos que podrían estar más desarrollados o bien que plantean debilidades y contradicciones.

El desarrollo local que se plantea provoca un crecimiento de las desigualdades en las ciudades y, causa, en muchos casos, la expulsión de parte de su población (gentrificación y de la oferta laboral generada).

El éxito de los casos planteados, se debe, mayoritariamente, a la colaboración público privada y, sobre todo, a la apuesta de las instituciones y liderazgos públicos a determinadas iniciativas privadas para favorecer el desarrollo local. Este éxito, sin embargo, debe consolidarse y afianzarse con la voluntad de todos los agentes implicados evitando la apropiación del éxito común por parte de unos pocos. El caso de Pittsburgh es buen ejemplo de ello. Después de 30 años trabajando para que la ciudad se transformara de la ciudad del acero a la de la robótica, gracias a la visión compartida y la alineación de todos los agentes implicados, corre peligro de estar monopolizada por Uber (aprovechándose de los activos generados por el trabajo común). El libro, todo y mencionar estos peligros, nos aporta muy pocas herramientas para prevenirlos.

Otro de los principales retos del nuevo municipalismo es integrar crecimiento económico e inclusión social (capítulo 7). Cuando Katz y Nowak hablan de política económica distinguen

entre generativa y redistributiva, mencionando que no se puede redistribuir la riqueza si no se ha creado anteriormente. En ningún momento se plantean la posibilidad de diseñar políticas económicas generativas y redistributivas. En todo el libro mencionan la capacidad local para generar riqueza, en cambio, cuando se trata de pensar en inclusión social, reclaman el papel estatal.

Aunque no resuelvan todas las cuestiones derivadas del desarrollo local sí que nos facilitan nuevas vías de desarrollo y sobre todo, apuntan cuáles son los elementos principales a considerar: los liderazgos (públicos, privados y cívicos); las instituciones (cómo están organizadas); la visión a largo plazo; el conocimiento de los activos de las ciudades (sin reconocerlos no podemos apuntar ningún desarrollo); la importancia de la cultura e identidad locales en cualquier proyecto; la financiación (elemento primordial y que demanda de creatividad); las redes y colaboración entre los diferentes agentes; la importancia del poder blando (horizontal y de abajo a arriba) y el aprovechar las infraestructuras creadas y por crear como elemento de desarrollo local.

Resumiendo, éste es un libro de lectura imprescindible para todos aquellos actores (empresas, centros de investigación, fundaciones, instituciones públicas, entidades cívicas...) que necesitan y quieren que las ciudades prosperen.

APLICACIÓN

Aunque la mayoría de los casos prácticos que se mencionan en el libro son de ciudades estadounidenses y se circunscriben a su cultura política, podemos extraer una serie de aprendizajes:

- a) Importancia del conocimiento de las ciudades. Se hace necesario conocer sus activos y pasivos antes de diseñar cualquier proyecto de desarrollo.
- b) Importancia de la visión compartida sostenida a lo largo del tiempo.
- c) Importancia de los liderazgos. Todos estos casos de éxito vienen conducidos por personas concretas. Alcaldes que vieron una oportunidad; líderes cívicos que se ofrecieron como conectores de posibilidades; emprendedores que necesitaron de la ciudad para prosperar... Por ello se debe estar alerta en detectar, animar y acompañar a estos líderes.
- d) Importancia de las redes y de los conectores. Proyectos concretos pueden generar redes y personas que conecten estas redes. Debemos aprovecharlas y mantenerlas (si es necesario) a lo largo del tiempo.
- e) Importancia y valentía para crear formas alternativas de financiación. Cualquier proyecto de desarrollo local tiene que autofinanciarse. Las formas de financiación que se mencionan (microcréditos; activos obtenidos de los proyectos; inversiones de impacto; escalar la financiación entre ciudades...) pueden explorarse. Aunque la filantropía tiene menor importancia que en Estados Unidos, debemos identificarla y animarla a participar en los proyectos de desarrollo local. Otro elemento a destacar y a estudiar es la necesidad de escalar la financiación.
- f) Las infraestructuras como motor de desarrollo local. Todo y que las infraestructuras han sido y son un elemento de desarrollo tradicional, el aprovechamiento que el nuevo municipalismo realiza de ellas cabe ser estudiado. Las infraestructuras se utilizan como elemento de desarrollo local ya sea creando un polo de conocimiento (Knowledge Quarter de Londres), revitalizando un puerto que cree activos para la

ciudad (Copenhague) o aprovechando el aeropuerto para el desarrollo local (Orestad, Copenhague).